

Τετάρτη, 17 Ιουλίου 2014

Η χρήση της τεχνολογίας QR code, του δισδιάστατου barcode συμβόλου που χρησιμοποιείται για να συνδέσει άμεσα τον χρήστη με μια ιστοσελίδα πληροφοριών, μπαίνει δυναμικά στα μέσα τουριστικής προώθησης που αξιοποιεί ο δήμος Μαλεβιζίου. Ειδικότερα, σε κομβικά σημεία του δήμου, πολυσύχναστα μέρη, παραλίες, ξενοδοχεία, μνημεία, κλπ, ο δήμος Μαλεβιζίου θα τοποθετήσει ειδικές πινακίδες με το συγκεκριμένο σύμβολο και οι επισκέπτες θα μπορούν μέσα από το κινητό τους τηλέφωνο ή τον φορητό υπολογιστή τους να επισκέπτονται δυο ιστοσελίδες πληροφοριών και να έχουν άμεση πρόσβαση σε μια σειρά χρήσιμων στοιχείων. Αξίζει να σημειωθεί ότι η συγκεκριμένη υπηρεσία έγινε χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση για το δήμο Μαλεβιζίου από τις εταιρείες CRETELIFE του κ. Μανόλη Ρουσάκη και URBOTOUR του κ. Πάνου Καρόπουλου, ενώ όποιος επιχειρηματίας το επιθυμεί, μπορεί να προβληθεί μέσα από τη συγκεκριμένη εφαρμογή με εξαιρετικά χαμηλό κόστος.

Ο δήμαρχος Κώστας Μαμουλάκης σε δηλώσεις του τόνισε: «Οι νέες τεχνολογίες δεν θα μπορούσαν να λείπουν από τον δήμο μας. Με τις εφαρμογές αυτές, δίνουμε τη δυνατότητα της άμεσης ηλεκτρονικής ενημέρωσης στους χιλιάδες επισκέπτες του Μαλεβιζίου και μέσω του διαδικτύου, θα τους ενημερώνουμε για τα μνημεία μας, τους αρχαιολογικούς μας χώρους, τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που πραγματοποιούμε, τις εκκλησίες μας, τις παραλίες μας, τις χιλιομετρικές αποστάσεις, καθώς και για κάθε τι που πιστεύουμε ότι θα τους παρακινεί το ενδιαφέρον. Με την ενέργεια αυτή επιθυμούμε να ενισχύσουμε την τουριστική κίνηση εντός του δήμου και να τονώσουμε την τοπική οικονομία. Θα ήθελα να συγχαρώ τον πρόεδρο του ΔΟΠΠΑΜ Γιώργο Αεράκη και το στέλεχος του Οργανισμού Νικολέττα Παπανικολάου για την πολύ καλή δουλειά που έκαναν σε αυτό το σχέδιο και να ευχαριστήσω τον κ. Μ. Ρουσάκη και τον κ. Π. Καρόπουλο για τη δυνατότητα αυτή που μας έδωσαν, χωρίς να μας επιβαρύνουν οικονομικά». {gallery}../ArticleImages/Grafeio_Typou/Deltia_Typou/2014/07/2014_07_17_pshfiaki_epoxh{/gallery}